

Mottagare  
Regionstyrelsen

## Kommunikationsplan priser i Gotlandstrafiken

### Förslag till beslut

- Regionstyrelsen beslutar att godkänna bifogat förslag till kommunikationsplan.

---

### Sammanfattning

Regionfullmäktige beslutade 2025-09-22, § 156

- att Region Gotland ska öka fokus på färjetrafiken och bedriva ett kraftfullt och aktivt påverkansarbete för att få mer tillgängliga och konkurrenskraftiga priser för person- och godstrafiken i den upphandlade färjetrafiken.
- att Region Gotland tar fram en tydlig och förankrad kommunikationsplan för att stötta påverkansarbetet.

Regionstyrelseförvaltningen har tagit fram ett förslag på kommunikationsplan. Syftet med kommunikationsplanen är att samordna planering och genomförande av olika aktiviteter med kommunikationsinsatser. Planen lägger grunden för kommunikation som sker från hösten 2025 och flera år framåt. Planen ska fungera som ett stöd för både politiker och tjänstemän som har någon del i att kommunicera frågan om rättvisa färjepriser. Med rättvisa menas att det ska kosta lika mycket att resa med färjetrafiken som att färdas motsvarande sträcka på land.

Kommunikationsplanen fokuserar på kommunikationen kring arbetet för rättvisa färjepriser till och från Gotland och sträcker sig över tre tidsperspektiv:

- Kort sikt: nuvarande färjeavtal, till och med januari 2027
- Medellång sikt: nästa färjetrafikavtal, februari 2027–2035/37
- Lång sikt: strukturella lösningar och långsiktig tillgänglighet bortom nästa avtal, 2035/37–

Förslaget till kommunikationsplan innehåller målgrupper, kommunikationsmål, budskap, kanaler och en aktivitetslista.

Planen föreslås kunna revideras framöver för att ligga i linje med kommande ställningstaganden och vid en eventuell revidering av *"Gotländska ståndpunkter om kommunikationerna till och från Gotland"*.

Regionstyrelseförvaltningen bedömer att bifogat förslag till

kommunikationsplan för rättvisa priser i Gotlandstrafiken blir ett viktigt verktyg för att bedriva ett samordnat kommunikationsarbete i färjeprisfrågan. Eftersom det är en långsiktig fråga behöver det finnas en uthållighet i kommunikation- och påverkansarbetet, något som förslaget till kommunikationsplan kan stötta i.

### **Ärendebeskrivning**

Regionfullmäktige beslutade 2025-09-22, § 156

- att Region Gotland ska öka fokus på färjetrafiken och bedriva ett kraftfullt och aktivt påverkansarbete för att få mer tillgängliga och konkurrenskraftiga priser för person- och godstrafiken i den upphandlade färjetrafiken.
- att Region Gotland tar fram en tydlig och förankrad kommunikationsplan för att stötta påverkansarbetet.

Ursprunget var en motion från Johan Malmros (C) med samma yrkanden.

### Bakgrund

Som ö kan Gotland inte förlita sig på vägar eller järnvägar för att transportera varor och människor in och ut ur regionen. Detta gör att Gotland är beroende av fartygs- och flygtransporter för alla fysiska förbindelser med resten av Sverige och andra länder.

Färjetrafiken sörjer för en överväldigande del av passagerartrafiken, samt allt färskvaru- och livsmedels gods. Tillgängligheten spelar en avgörande roll för den lokala och regionala utvecklingen, eftersom infrastrukturens kvalitet och sammansättning i ett samhälle eller en region påverkar den ekonomiska utvecklingen och invånarnas upplevda livskvalitet och tillgång till sysselsättning. Priserna i Gotlandstrafiken är en viktig del av tillgänglighetsaspekten och prisläget påverkar möjligheten att bo, leva och verka på Gotland.

### Förslag till kommunikationsplan

Syftet med kommunikationsplanen är att samordna planering och genomförande av olika aktiviteter med kommunikationsinsatser. Planen lägger grunden för kommunikation som sker från hösten 2025 och flera år framåt.

Planen ska fungera som ett stöd för både politiker och tjänstemän som har någon del i att kommunicera frågan om rättvisa färjepriser.

Kommunikationsplanen fokuserar på kommunikationen kring arbetet för rättvisa färjepriser till och från Gotland och sträcker sig över tre tidsperspektiv:

- **Kort sikt:** nuvarande färjeavtal, till och med januari 2027
- **Medellång sikt:** nästa färjetrafikavtal, februari 2027–2035/37
- **Lång sikt:** strukturella lösningar och långsiktig tillgänglighet bortom nästa avtal, 2035/37–

Förslaget till kommunikationsplan innehåller målgrupper, kommunikationsmål, budskap, kanaler och en aktivitetslista.

Planen föreslås kunna revideras framöver för att ligga i linje med kommande ställningstaganden och vid en eventuell revidering av "Gotländska ståndpunkter om kommunikationerna till och från Gotland".

### **Bedömning**

Regionstyrelseförvaltningen bedömer att bifogat förslag till kommunikationsplan för rättvisa priser i Gotlandstrafiken blir ett viktigt verktyg för att bedriva ett samordnat kommunikationsarbete i färjeprisfrågan. Eftersom det är en långsiktig fråga behöver det finnas en uthållighet i kommunikation- och påverkansarbetet, något som förslaget till kommunikationsplan kan stötta i.

#### **Bedömning av konsekvenser i tvärperspektiv**

##### **1. Rättslig grund/ rättsligt perspektiv**

Ej relevant

##### **2. Ekonomiskt perspektiv**

Bedömningen är att ett intensifierat arbete i färjeprisfrågan och det arbete som lyfts fram i bifogat förslag till kommunikationsplan kräver resurser i form av kommunikatörskompetens och eventuellt även grafisk formgivning.

##### **3. Barnperspektiv**

Bedömningen är att rättvisa priser i Gotlandstrafiken är viktigt ur ett barnperspektiv på flera sätt. Det handlar exempelvis om möjligheten att idrotta på samma premisser som jämnåriga på fastlandet genom att kunna delta på cuper och i seriespel. Det är också en fråga om att kunna träffa familj, släkt och vänner bosatta på andra sidan vattnet.

##### **4. Jämställdhetsperspektiv**

Möjligheten att resa för de grupper som har lägst inkomster påverkas mest av prisläget i Gotlandstrafiken. Bedömningen är att rättvisa priser i Gotlandstrafiken är viktiga ur ett jämställdhetsperspektiv.

##### **5. Landsbygdssäkring/geografiskt perspektiv**

Bedömningen är att rättvisa priser i Gotlandstrafiken är viktigt för hela Gotland, stad och landsbygder.

##### **6. Klimat och miljöperspektiv**

Region Gotland har genom de gotländska ståndpunkterna tagit ställning för exempelvis behovet av snabba, täta och säkra färjeturer, konkurrenskraftiga priser och överfarter i linje med klimat- och miljömål. Genom en kommunikationsplan särskilt inriktad på prisfrågan lyfts en fråga fram såsom särskilt prioriterad. I detta fall skulle det kunna tolkas som att rättvisa priser i Gotlandstrafiken är viktigare än en omställning till klimatsmarta överfarter.

### **Beslutsunderlag**

Tjänsteskrivelse regionstyrelseförvaltningen 2025-10-07  
Förslag till Kommunikationsplan Rättvisa priser i Gotlandstrafiken  
Regionfullmäktige 2025-09-22, § 156

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark  
Regiondirektör

Stefan Persson  
Regional utvecklingsdirektör